



Communiqué de presse

Getac lance un programme de partenariat européen destiné à accroître sa communauté de partenaires

Les revendeurs pourront bénéficier d'un éventail d'outils marketing et d'aide à la vente pour booster leur croissance.

Paris, France, le 6 février 2018 - Getac, l'un des leaders mondiaux de terminaux endurcis, annonce aujourd'hui le lancement de son portail et programme de partenariat européen pour fournir à ses revendeurs et potentiels partenaires des opportunités de croissance et de rentabilité pour leurs produits et services.

Avec ce programme complet et simple en ligne, Getac a la volonté de leur apporter son expertise technique et commerciale afin de les mettre en avant et de les rendre encore plus compétitifs.

Les revendeurs Getac souhaitant saisir cette opportunité et bénéficier d'outils marketing et commerciaux pour renforcer leur positionnement marché et générer plus de ventes grâce aux solutions Getac peuvent rejoindre le programme Getac. La philosophie du programme est basée sur un principe simple : plus les revendeurs sont engagés dans le programme, plus ils ont accès à de nombreux avantages: possibilités de co-marketing, supports premium sur demande, opportunités commerciales, démonstrations produits, formations et bien d'autres avantages.

Le programme de partenariat Getac est à plusieurs niveaux. Les membres qui ont construit une véritable expertise avec la marque améliorent leurs ventes et investissent dans leur relation avec Getac seront certifiés Gold et ultérieurement Platinum pour encore plus d'avantages.

« Le lancement du programme partenaires Getac prouve l'engagement de la marque pour soutenir notre communauté, notre force de vente la plus puissante. En investissant dans ce programme, nous allons proposer à nos revendeurs plus qu'une simple expérience d'achat-vente. La genèse de ce nouveau programme consiste à assurer à tous nos revendeurs expérimentés d'avoir accès à tous les outils dont ils ont besoin pour réussir, » déclare **Paul Waddilove, Channel Director EMEA chez Getac.**



Enregistrement des
opportunités
Business
- Co-Marketing
Formation
Marketing Cloud



Enregistrement des
opportunités Business
Co-Marketing
Formation
Marketing Cloud
Prospects
Plan de développement
Produits de démonstration
(2 par produit)
Requête pour des fonds de
développement marketing



Enregistrement des
opportunités Business
Co-Marketing
Formation
Marketing Cloud
Prospects
Plan de développement
Produits de démonstration (4
par produit)
Requête pour des fonds de
développement marketing
Support premium sur demande

Choisir de promouvoir les produits et les solutions GETAC, c'est choisir un partenaire de qualité avec des produits répondant aux normes de sécurité les plus avancées, réalisé avec des matériaux solides et pensés pour résister à toutes sortes de situations (chaleur, froid, poussière...).

Chaque revendeur souhaitant démarrer un partenariat avec GETAC est invité à s'enregistrer directement : partners.getac.com

A propos de Getac

Getac Technology Corporation, une division de MiTAC-Synnex Business Group (CA 2017 de 34.07 milliards de \$), a été fondée en 1989 en tant que joint-venture avec GE Aerospace pour fournir des produits électroniques de Défense. Les domaines d'intervention de Getac concernent les ordinateurs portables durcis, les tablettes durcies et tout appareil portable destiné aux militaires, à la police, au gouvernement, médias, aux industries et aux réseaux de transports proposant à la fois de finitions très robustes et des produits grand public renforcés. Les efforts très importants de Getac en matière de recherche et développement lui permettent de proposer un haut niveau de personnalisation et des solutions intégrant l'ensemble des aspects matériels et logiciels. Pour plus d'informations : <http://fr.getac.com/index.html>.

Contact presse Open2Europe

Barbara Coumaros

01 55 02 15 03

b.coumaros@open2europe.com

Clémence Figenwald

01 55 02 15 25

c.figenwald@open2europe.com